

Déléguée interjurassienne à la jeunesse, Joanna Eyer
Service de l'action sociale / Faubourg des Capucins 20 / 2800 Delémont / 032 420 52 73 /
Rue de la Préfecture 2 / 2608 Courtelary / 031 635 96 33 /
joanna.eyer@oxyjeunes.ch / www.oxyjeunes.ch

Fondation O₂, Chloé Saas Vuilleumier
Ruelle des Marronniers 3 / Case postale 2134 / 2800 Delémont / 032 420 88 90 /
info@fondationo2.ch / www.fondationo2.ch

L'exposition : *Tagués : regards croisés sur les jeunes d'aujourd'hui...*



Dossier de présentation

Coordonnées pour plus d'informations: www.oxyjeunes.ch/expo ou 032 420 52 73 ou joanna.eyer@oxyjeunes.ch

1. INTRODUCTION

L'exposition *Tagués: regards croisés sur les jeunes d'aujourd'hui...* présente les propos de jeunes et d'adultes sur les grands thèmes de la vie. Elle met en lumière les avis de jeunes sur leurs semblables et le regard d'adultes sur la nouvelle génération en révélant les contrastes, les préjugés, les inquiétudes, mais aussi la compréhension et la tolérance.

Un constat semble s'imposer. Les personnes interrogées dans le cadre de cette exposition émettent régulièrement l'idée que la nouvelle génération est pire que la précédente. Au fil de la visite, on se rend compte que les stéréotypes et les mythes sur les jeunes sont nombreux et tenaces. Ainsi, ils apparaissent en filigrane dans le discours des adultes mais aussi, plus surprenant, au travers de celui des jeunes eux-mêmes. Les problèmes rencontrés par la société ont trouvé leur bouc émissaire: les jeunes portent désormais la responsabilité de tous les maux.

L'être humain simplifie pour mieux comprendre. Et il semble bien que la "catégorie jeune" soit particulièrement prédisposée à subir une simplification souvent exagérée. Ainsi, l'exposition invite le/la visiteur/euse à prendre de la distance par rapport aux discours habituels et souvent réducteurs qui sont tenus sur la jeunesse. Mais qui sont les jeunes? Est-ce vraiment possible d'associer de nombreuses caractéristiques distinctes à des individus simplement en raison du fait qu'ils aient le même âge et de créer ainsi une catégorie homogène?

L'exposition défend l'idée qu'il n'existe pas une jeunesse, mais bien des jeunes!

2. L'EXPOSITION EN BREF

L'exposition en bref

L'exposition *Tagués: regards croisés sur les jeunes d'aujourd'hui...* est un voyage parmi les grands thèmes de la vie à travers le regard de jeunes et d'adultes. Elle met en scène les propos de personnes de différents horizons qui donnent leurs avis sur le monde de la jeunesse. Lors de la visite, on passe de thèmes abordant la place des jeunes dans la sphère publique pour aller ensuite vers des questionnements plus intimes, avec, en guise de conclusion, un regard sur l'avenir.

Historique

Le projet de l'exposition *Tagués: regards croisés sur les jeunes d'aujourd'hui...* est né du constat que l'image des jeunes dans la société actuelle est particulièrement négative. Que ce soit à travers les discours sur la jeunesse ou les reportages dans les médias, la jeunesse d'aujourd'hui est régulièrement décriée et accusée de tous les maux et ce, malgré des normes sociales qui idéalisent cette phase du cycle de la vie et cherchent à la faire durer le plus possible. Ces constats ont été particulièrement mis en évidence dans l'évaluation réalisée en 2008 par l'Université de Fribourg suite à la campagne "Soif de...", une campagne de prévention en lien avec les jeunes et l'alcool menée dans le Canton du Jura. Sans nier que certain-e-s jeunes peuvent avoir des comportements problématiques, l'exposition veut rappeler que la très grande majorité des jeunes vont bien. Et que les jeunes d'aujourd'hui se construisent également par rapport à un contexte social que les générations précédentes leur ont construit.

Objectifs

L'exposition a pour objectif d'amener le/la visiteur/euse à s'interroger sur les stéréotypes et les préjugés qui accompagnent de manière presque systématique les propos que l'on peut lire, entendre ou parfois même tenir soi-même sur les jeunes. Thème après thème, elle confronte le public aux avis de jeunes et d'adultes, qui parfois s'opposent ou au contraire se rejoignent. Enfin, l'exposition tente de déconstruire ces stéréotypes et préjugés et d'amener

une vision objective en s'appuyant sur des études ou des recherches statistiques réalisées sur le thème en question.

Construction de l'exposition

L'exposition se présente sous la forme d'un panneau introductif et de neuf panneaux thématiques qui dévoilent chacun un thème en lien avec le quotidien des jeunes et des moins jeunes. Sur chaque panneau, les propos de jeunes et d'adultes sont illustrés et mis en perspective. Chaque module contient une seconde partie, appelée « déconstruction », qui présente des extraits de recherches ou des statistiques en lien avec le thème. Cette partie a tantôt pour objectif de relativiser les propos des personnes citées, tantôt de confirmer des impressions et d'apporter des éléments théoriques à la réflexion. Selon les thèmes, les panneaux sont également agrémentés de photos, de textes, d'illustrations réalisés par des jeunes et des adultes dans le cadre de la préparation de l'exposition.

3. LES MODULES THÉMATIQUES

PANNEAU INTRODUCTIF

Le panneau d'introduction présente l'exposition dans son ensemble. Il met en évidence les différentes étapes de sa conception et reprend les thèmes présentés. Sur ce panneau figure déjà des propos de jeunes et d'adultes ainsi que des citations d'auteurs sur les représentations de la jeunesse.



ESPACE PUBLIC



Ce thème aborde la question de l'utilisation de l'espace public par les jeunes. Quels sont les lieux qu'ils/elles fréquentent? Où passent-ils/elles leur temps libre? Quels sont les lieux qu'ils/elles aiment fréquenter? Deux idées fortes ressortent de ce thème. La première est que les jeunes disposent aujourd'hui avec l'urbanisation de moins d'espaces pour se retrouver et la seconde idée concerne la tendance sécuritaire de notre société qui semble corrélée avec une baisse de la tolérance de la part des adultes par rapport au bruit et à la présence des jeunes dans les lieux publics. La série de photographies présentée sur ce panneau met en évidence les représentations de jeunes et d'adultes sur les lieux que les jeunes sont obligés de fréquenter, ceux qu'ils apprécient et ceux qui les font rêver.

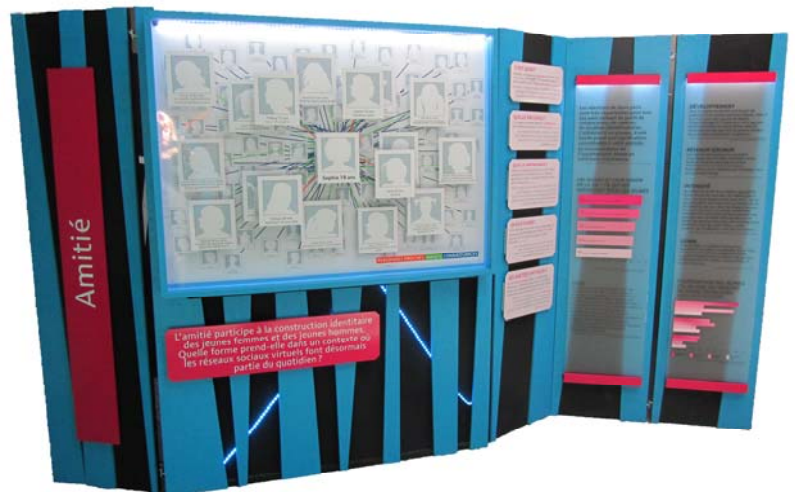
FAMILLE



Les structures familiales ont beaucoup évolué ces dernières années. La famille connaît de nouvelles formes qui s'ajoutent à d'autres plus anciennes: familles nucléaires, familles nombreuses, familles monoparentales, familles recomposées, couples sans enfants, familles homoparentales, etc. Les entretiens menés dans le cadre de l'exposition ont montré que la famille reste toutefois un élément très important dans la vie des jeunes même si elle ne se présente plus forcément sous une forme traditionnelle et que l'on sélectionne de plus en plus celles et ceux qui ont le droit d'en faire partie.

AMITIÉ

Tout au long de la vie, les amitiés se construisent et se déconstruisent. Pour les jeunes, l'appartenance à un groupe est particulièrement importante car elle contribue à la construction de l'identité sociale et personnelle. Si l'arrivée des réseaux sociaux a partiellement bouleversé les rapports d'amitié ou les manières de communiquer, elle n'en reste pas moins un élément essentiel dans la vie des jeunes.



COMMUNICATION



Avec le développement des nouvelles technologies, on constate qu'un fossé parfois important existe aujourd'hui dans ce domaine entre jeunes et adultes. En effet, cette impression revient constamment lorsque l'on parle de ce thème avec les adultes qui expriment à la fois le sentiment désagréable d'être largué-e-s et leurs craintes quant aux risques que peuvent engendrer l'utilisation des nouvelles technologies. Les jeunes semblent bien loin de ces préoccupations et déplorent quant à eux/elles plutôt les inquiétudes et les préjugés que leurs aîné-e-s nourrissent à ce propos.

ÊTRE À LA MODE

Même s'ils évoluent, les phénomènes de mode existent depuis longtemps au sein de la société. La mode joue un rôle important dans la construction de l'identité et permet souvent d'affirmer une appartenance à un groupe. La plupart du temps, les jeunes font la mode car ils/elles sont particulièrement intéressés-e-s aux nouveautés et cherchent à se donner un style. Cette thématique interroge également le rôle de la publicité, des médias et de la pression sociale exercée sur tout un chacun.



TEMPS LIBRE



De nos jours, le temps libre a pris une importance toute particulière dans le quotidien des personnes. En effet, le temps passé à travailler a diminué et les loisirs occupent désormais davantage de place dans l'organisation des journées. Par rapport à ce thème, adultes et jeunes sont d'avis que ce qui définit les plaisirs, à savoir souvent la possibilité d'être ensemble, n'a pas vraiment changé au cours du temps.

RELATIONS INTIMES

A travers cette thématique, on s'intéresse à des questions qui occupent une place importante dans le quotidien des jeunes. En effet, c'est à cet âge-là que se manifestent les principaux changements au niveau du corps et des émotions. L'amour et la sexualité occupent donc une place centrale dans leur quotidien. Il n'est toutefois pas évident d'aborder ces questions avec les jeunes pour dépasser les banalités et vraiment saisir ce que les jeunes vivent.



Contrairement aux aprioris, les récits des jeunes témoignent qu'ils continuent de défendre des valeurs telles que la confiance, la fidélité ou encore le respect. Les adultes semblent partagé-e-s entre les aspects positifs de la libération sexuelle et leurs craintes par rapport à une nouvelle génération qui n'aurait plus de limites dans ce domaine.

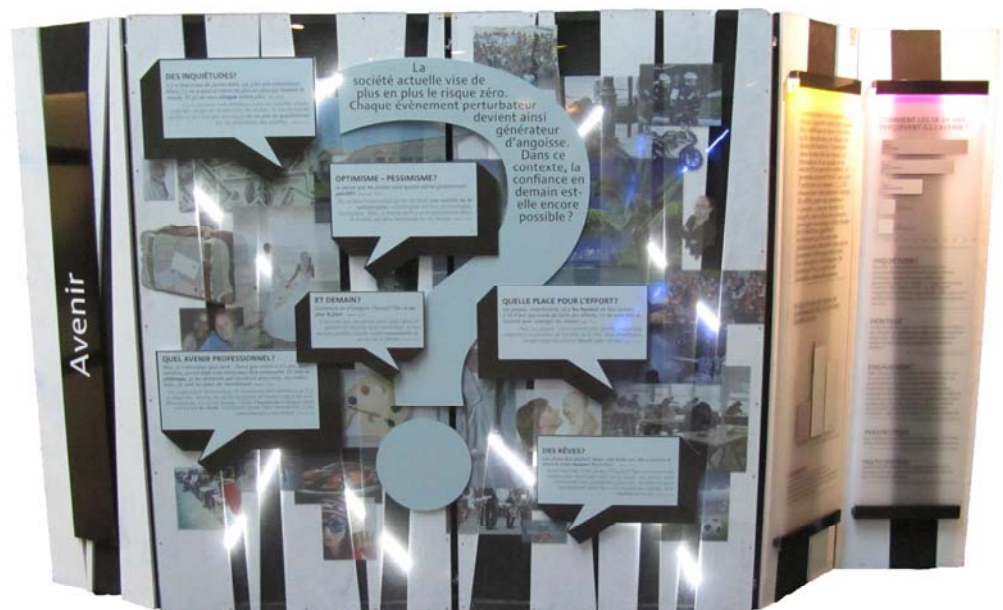
TRAVAIL ET FORMATION



Cette thématique aborde différentes questions par rapport au travail et à la formation. Elle questionne par exemple le regard que les jeunes portent sur l'école, son utilité et son sens. Elle interroge également l'attitude des jeunes sur leur lieu de travail, notamment en ce qui concerne leur implication et leur motivation. Quant aux adultes, ils mettent souvent en évidence le manque de respect et les comportements problématiques que ce soit à l'école ou sur le lieu de travail.

AVENIR

Alors que l'ambiance générale est plutôt marquée par le pessimisme, comment les jeunes perçoivent-ils/elles leur avenir ? Et dans un contexte où l'on nous annonce des catastrophes climatiques, des menaces terroristes, des difficultés économiques, est-il encore possible d'avoir des projets et des rêves par rapport au futur ? Pour la plupart, les jeunes sont relativement confiants. Ils semblent également avant tout dans un rapport de l'immédiateté. Par rapport à cette thématique, on constate clairement la distance entre les craintes des adultes et la relative confiance exprimée par les jeunes.



FICHE TECHNIQUE

Dix modules thématiques

Une bâche avec le logo de l'exposition

Un dossier pédagogique, des dépliants et des affiches à télécharger sur www.oxyjeunes.ch/expo

Superficie totale de l'exposition:

Surface totale de l'exposition: 80 m²

Dimensions des modules (LxPxH) :

Module 1: Introduction:	3.00 x 2.00 x 2.00 m
Module 2: Espace public:	3.00 x 2.00 x 2.00 m
Module 3: Famille:	3.50 x 2.00 x 2.00 m
Module 4: Amitié:	3.50 x 2.00 x 2.00 m
Module 5: Communication:	3.50 x 2.00 x 2.00 m
Module 6: Mode:	3.50 x 2.00 x 2.00 m
Module 7: Plaisirs:	3.50 x 2.00 x 2.00 m
Module 8: Relations intimes:	3.50 x 2.00 x 2.00 m
Module 9: Travail et Formation:	3.00 x 2.00 x 2.00 m
Module 10: Avenir:	3.50 x 2.00 x 2.00 m

Alimentation en électricité:

Pour chaque module, une alimentation électrique 230V est nécessaire.

Tarif:

Les conditions pour louer l'exposition consistent à s'acquitter du montant de CHF 3000.- + TVA 8% pour le montage et le démontage de l'exposition et à prendre en charge les frais de transport à hauteur de CHF 2.00 du kilomètre. La société APW, chargé du montage et démontage de l'exposition et dont les coordonnées sont transmises avec le contrat (à demander à la déléguée interjurassienne à la jeunesse), élaborera directement une offre à l'organisme louant l'exposition.

CONTACT

Joanna Eyer, déléguée interjurassienne à la jeunesse,
Faubourg des Capucins 20, 2800 Delémont, 032 420 52 73
Rue de la Préfecture 2, 2608 Courtelary, 031 635 96 33
www.oxyjeunes.ch/expo, joanna.eyer@oxyjeunes.ch